

PROPOSITIONS DU



POUR LE
DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE
DU PAYS FOYEN

LIVRE BLANC N° 1 JANVIER 2009

Le CEPF organise sa réflexion autour de l'entreprise au sens large et de son implication sur la vie locale.

La situation présente et à venir des entreprises de la région foyenne et donc la situation économique de notre bassin de vie, sont au cœur de ses préoccupations.

Si le Club, de par son travail de réflexion et ses recommandations peut participer à l'organisation économique et sociale de notre région, à son dynamisme et donc à sa croissance, il aura atteint un des buts que se sont fixés ses membres.

C'est dans ce cadre que le CEPF a pensé à la création d'un livre blanc, résultat d'échanges entre acteurs économiques afin de fixer des axes qui nous semblent être prioritaires pour le développement du pays foyen.

Par ailleurs, bien que promis à de nombreuses reprises depuis plus de 3 ans, notre association, et donc, les entreprises locales, ne sont toujours pas intégrées à la commission communautaire « développement économique », la création de ce livre blanc se justifie alors d'autant. Nous comptons développer ce travail tout au long de l'année afin de faire un état des lieux régulier et de réactualiser, si nécessaire, nos recommandations.

Au regard de sa situation géographique, pris en étau entre 3 départements (aucune cohérence entre 24 , 33 et 47), de sa démographie, 2 fois inférieure à celle du département, de sa pyramide des âges, population relativement âgée (plus de 3 habitants sur 10 ont plus de 60 ans), de son économie très marquée tertiaire (7 emplois sur 10) et agricole, de sa population à faible revenu (impôt moyen payé très inférieur à la moyenne de l'arrondissement), de ses voies de communications actuelles..., nous pensons que notre Communauté de Communes est actuellement arrivée à un tournant qu'elle se doit de négocier pour assurer sa vitalité future en attirant des entreprises et une population nouvelles.

Pour cela, notre CDC dispose encore de substances non exploitées et il est encore possible de penser que si ses différents acteurs se « serrent les coudes » et travaillent dans le même sens, notre CDC a encore des atouts à jouer. Encore faut-il être vigilant à ne pas trop tarder à réagir.

Nous préconisons donc qu'il y ait dès à présent une réelle réflexion et de réelles actions sur les points suivants :

PROPOSITIONS STRATEGIQUES

1. Une prise de conscience des acteurs politiques et administratifs pour une gestion harmonieuse et pertinente entre la Dordogne , la Gironde et le Lot et Garonne au vue de la particularité géographique de notre CDC.
2. Préparer dès aujourd'hui la fusion des 2 , voire 3 communes formant l'agglomération Foyenne : Sainte Foy la Grande-Pineuilh-Port Sainte Foy et Ponchapt afin de former une ville d'environ 10 000 habitants, pouvant être mieux considérée non seulement par les institutions, mais aussi par des entreprises ayant un pouvoir décisionnaire centralisé.

INFRASTRUCTURES

Une refonte des voies de communications pour désenclaver la CDC :

1. Création d'un accès rapide à l'autoroute A89 - échangeur Montpon.
2. Se positionner dès aujourd'hui afin qu'un éventuel projet d'axe Périgueux/Langon passe sur notre CDC.
3. Amélioration la D 936, réseau Ste Foy/Libourne.
 - a. -Contournement des communes (dont Rocade de Castillon qui est en cours).
 - b. -Développement des 4 voies.
 - c. -Disparition de la circulation des convois exceptionnels aux heures de gros trafic.

4. Equiper la CDC en Très Haut Débit.
5. Dynamiser les liaisons ferroviaires et communiquer sur ce thème (Ste Foy/Bordeaux : 50 minutes. Ste Foy TGV : 30 minutes...)

SIGNALETIQUE

Un dossier créé par le CEPF a été déposé à la CDC début 2007 : en réponse le 8 septembre 2008 (!) un refus des autoroutes du sud de la France, et un refus du Conseil Général de la Gironde pour l'amélioration de la signalétique sur notre territoire.

Voici les grandes lignes de nos demandes:

1. Délimiter les entrées de la CDC avec des panneaux du style « Bienvenue en pays Foyen » .



2. Mieux signaler les différents pôles économiques du territoire par l'implantation de panneaux directionnels d'environ 1 x 2m, principalement dans l'agglomération à proximité de la rocade (les ZAE - le Centre ville - les zones commerciales.....)
Signalétique Pays Foyen et bastide aux : Nord - Sud - Est - Ouest



3. Signalétique Bastide sur A89 deux sens
4. Implantation à St Emilion, en Gironde et les départements voisins de panneaux publicitaires sur le Pays Foyen : Ste Foy, Bastide à 25 minutes, venez visiter.

PLAN DE COHERENCE DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Notre souhait est d'attirer et de favoriser les installations d'entreprises sur notre territoire, mais aussi d'étudier la cohérence des implantations ou du développement d'entreprises dans le cas où leur installation fragiliserait l'existant.

Ce plan devra être pensé, écrit et communiqué.

DYNAMISME ECONOMIQUE : favoriser les implantations.

1. Etudier la possibilité de créer une zone de revitalisation Rurale (ZRR) assorti d'un Pole d'Excellence Rurale (PER) en contestant les critères d'exigibilités (au même titre que la ville de Pauillac)
2. Création de pôles d'activités :
 - a. Pôle Artisanal.
 - b. Pôle Commercial.
 - c. Pôle d'Artisanat d'art
3. Création d'un Hôtel d'entreprises, Pépinière.
4. Susciter et faciliter l'implantation et/ou le développement d'entreprises.

COMMUNICATION

1. Création d'un plan de communication vantant **les atouts du territoire** et cela sur Bergerac, Libourne et surtout Bordeaux afin d'inciter les personnes et les entreprises à venir s'installer sur notre CDC. (Selon le budget pouvant y être consacré, envisager : Campagne 4*3, Pub Sud Ouest, Pub radio locale, Pub cinéma, Pub Bus)
2. Des slogans peuvent être envisagés autour des thèmes suivants :
 - a. Bordeaux/Ste Foy : 1 heure de TER.
 - b. Ste Foy / L'Océan : 1 Heure 40 minutes.
 - c. Ste Foy / TGV : 30 Minutes
 - d. Ste Foy : Portes du Périgord et de Bordeaux
 - e. Ste Foy : 20 Minutes de l'autoroute Bordeaux/Clermont
 - f. Ste Foy : 45 Minutes de l'autoroute Toulouse/Bordeaux
 - g. Ste Foy/Londres : 2 heures 20.
3. Site Internet de la CDC. Il est temps de le mettre en ligne.
4. Création d'une plaquette de présentation géographique, politique et économique du territoire.
5. Participation à des salons professionnels (stand salon de l'entreprise ...)

6. Création de la « vitrine du Pays Foyen », local de promotion au futur centre commercial des « Bouchets ». Le CEPF a lancé l'idée de ce projet innovant, accueilli favorablement et reprise par la CDC et les acteurs concernés, mais à ce jour et malgré une aide de l'Etat à hauteur de 50% du montant de l'étude préalable de faisabilité, ce dossier est laissé en souffrance.

DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET AMELIORATION DU CADRE DE VIE :

1. Moderniser et dynamiser le cadre de vie, puis, communiquer sur lui.
 - a. Relancer les études Piscine/centre aquatique/ Lac.
 - b. La Rivière et ses activités : pêche, nouveaux sports, baignade...
 - c. Le vignoble.
 - d. Cinéma.
 - e. Aérodrome.
 - f. Festival, Spectacles, Music, Loisirs, Expos, Voyage...
 - g. Pôle médical
2. Sensibiliser, inciter, voir obliger les propriétaires à rénover ou détruire certains bâtiments, très visibles, laissés à l'abandon et qui sont une mauvaise image pour notre bassin de vie.
3. Protéger les services publics restants :
 - Lycée
 - Hôpital

SEULS, NOUS NE SOMMES RIEN